



电子商务专业 人才培养方案

*****学校

2020 级电子商务专业

人
才
培
养
方
案

目录

第一部分 人才需求分析.....	4
一、专业企业行业人才需求情况分析.....	4
二、专业人才现状.....	4
三、专业技术人才岗位素质和能力要求.....	5
（一）岗位素质.....	5
（二）能力要求.....	5
四、企业专家建议总结.....	5
第二部分：专业人才培养方案.....	6
一、专业名称/专业代码.....	6
二、入学要求.....	6
三、修业年限.....	6
四、职业面向.....	6
五、培养目标和培养规格.....	7
（一）培养目标.....	7
（二）培养规格.....	7
六、课程设置及要求.....	9
（一）公共基础课.....	9
（二）专业（技能）课程.....	15
七、教学进程总体安排.....	24
（一）基本要求.....	24
（二）教学计划安排.....	24
八、实施保障.....	27
（一）师资队伍.....	27
（二）教学设施.....	27
（三）教学资源.....	28
（四）教学方法.....	28
（五）教学评价.....	28
（六）质量管理.....	29
九、毕业要求.....	30
十、附录.....	30
表 9 专业人才培养方案修订审批表.....	30
表 10 教学进程安排表.....	31
专业名称：电子商务.....	
（2019 级）.....	31

2019 级电子商务专业人才培养方案

第一部分 人才需求分析

一、专业企业行业人才需求情况分析

电子商务在我国工业、农业、商贸流通、交通运输、金融、旅游和城乡消费等各个领域的应用不断得到拓展，应用水平不断提高，正在形成与实体经济深度融合的发展态势。大型企业网上采购和销售的比重逐年上升，部分企业的电子商务正在向与研发设计、生产制造和经营管理等业务集成协同的方向发展。电子商务在中小企业中的应用普及率迅速提高，网络零售交易额迅速增长，占社会消费品零售总额比重逐年上升，成为拉动需求、优化消费结构的重要途径。据 2020 年中国电子商务市场数据监测报告显示，中国网络购物市场交易规模达 2.1 万亿元，2020 年 Q1 季度中国中小企业 B2B 运营商平台营收规模为 111.2 亿元，中国电子商务服务企业直接从业人员超过 7000 万人。

电子商务的急剧发展，企业的电子商务意识不断增强，特别是复合型电子商务人才的严重短缺，将带来电子商务业界一场空前激烈和白热化的人才竞争。初、中级电子商务应用人才匮乏将日益突出，这为电子商务教育的发展提供了很好的契机。

我省经济建设正处于经济结构调整的重要时期，以信息技术为依托，大力发展生产力，我们通过企业问卷调查、上门拜访、招聘网站信息搜索等有效方法，对公司、信息港、以及一些市政部门等多家用人单位进行调查，并通过对多家人才中介单位进行调查，我省我市运用电子商务手段开展贸易活动企业越来越多，对具有网站维护、网络信息管理、网站推广和企业网络营销技能的电子商务人才特别需要。

二、专业人才现状

我省现有就职于电子商务岗位的人才多数是通过短期培训或相关专业转型而来，并不能完全发挥电子商务应有的作用。在人才供应方面，我省几所本科院校和高职高专院校开设了电子商务专业，但远远不能满足我省对电子商务专业人才的需求，巨大的人才缺口使我们现在必须加大对电子商务专业人才的培养，特别是立足于服务地方经济，培养适合我省情况的专业人才。

对于电子商务专业人才一面是高需求，而另一面则是就业难。造成这种局面的根本原因在于学校的电子商务人才培养规格和社会对电子商务人才的需求标准存在偏差。这就要求我们必须以就业为导向，制定出以社会需求为标准的人才培养方案。

三、专业技术人才岗位素质和能力要求

（一）岗位素质

- 1、责任意识：有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风；
- 2、协作精神：具有团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力；
- 3、创新精神：有锐意改革、大胆创新精神；
- 4、遵守职业道德：在金钱、利益面前不动摇，保守国家秘密和商务秘密。

（二）能力要求

1、企业网站的设计与维护，比如界面设计，就需要涉及 html、css、xml、脚本语言方面的知识，以及 Dreamweaver，Photoshop 等网页设计和图象处理方面的技能；需要 ASP/PHP/CGI 3 种开发工具的一种，能够利用 SQL SERVER、ACCESS 完成数据库的开发与维护。

2、电子交易、外贸电子商务：具有电子商务全程运营管理的经验；能够整体网站及频道的运营，进出口贸易事务处理

3、网络营销：熟悉网络营销常用方法、市场推广；广告与增值产品的经营与销售；熟悉网络，网络营销和办公软件；负责公司产品与服务在网络上的推广。

四、企业专家建议总结

通过与专家座谈，对人才培养的模式专家建议一是分方向培养（商务管理和技术应用方向）或者按岗位划分培养。我们选择后者。目前电子商务人才岗位如下：（前三项是企业目前对专业人才岗位需求的）

1、企业网络营销业务（代表性岗位：网络营销人员）：主要是利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作。

2、企业电子商务综合管理（代表性岗位：电子商务部门经理）：主要从事企业电子商务整体规划、建设、运营和管理等工作。

3、网上国际贸易（代表性岗位：外贸电子商务人员）：

利用网络平台开发国际市场，进行国际贸易。

4、新型网络服务商的内容服务（代表性岗位：网站运营人员/主管）：频道规

划、信息管理、频道推广、客户管理等。

(5) 电子商务支持系统的推广(代表性岗位：网站推广人员)：负责销售电子商务系统和提供电子商务支持服务、客户管理等。

(6) 电子商务创业：借助电子商务这个平台，利用虚拟市场提供产品和服务，又可以直接为虚拟市场提供服务。

第二部分：专业人才培养方案

一、专业名称/专业代码

电子商务/730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书举例
财经商贸 大类 (73)	电子商务 类 (7307)	计算机操作员 (3-01-02-05)	客服管理	计算机操作员
		电子商务师 (4-99-00-01)	网站推广 网络营销 网店运营助理	电子商务师(初 级) 1+X 农产品电 商运营(初级)
		计算机网络管理 员 物流员 (X2-02-13-05)	电子商务物流	物流员 1+X 网店运营推 广(初级)

		计算机网络技术 人员 (2-02-13-03)	商务网站维护	计算机网络管 理员
--	--	-------------------------------	--------	--------------

表 2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务
1	客服管理	售前支持：产品介绍，引导说服客户达成交易；售中跟踪：客户订单生产、发货、物流状态跟进；售后服务：客户反馈问题处理，退换货、投诉处理等。
2	商务网站维护	负责网络店铺整体形象设计、网店整体布局、首页广告图片制作及美化、活动广告和相关图片的制作；负责对产品进行抠图排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架。
3	网络推广	负责公司产品在网络上的推广，网络外链和网站推广工作，提升网络排名和网站点击量，发布企业软文，包括企业广告、招商资料等的推广。
4	网络营销	调研产品的网络市场情况；对产品定位分析；策划产品的网络营销方案；实施产品的网络营销方案；对产品网络营销活动的实效情况评价。
5	电子商务物流	负责产品的出库、入库、库存盘点工作，整理好在库商品，按电商平台规则完成每天发货并确保完成质量；办好出入库、盘点手续，整理好单据，监控库存，按要求进行打包；对收货标准熟知，并及时处理好退换货及售后问题，发现问题及时和电商运营人员联系处理。
6	网店运营助理	负责店铺的产品分析（商品定价、确定主推商品、分析销售情况）、产品销售（商品上架、商品销售、配合推广促销）、产品促销（执行促销活动、协助促销宣传）、产品编辑、产品汇总建档。

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务基础理论、网络营销、网店推广、网店运营、图文图像处理软件应用、网店客服、电子商务数据分析知识和技能，面向互联网和相关服务业、零售业等行业的网店客服人员、网络推广人员、网店美工人员、网店运营助理人员等职业群，能够从事客服管理、商务网站维护、网站推广、网络营销、电子商务物流、网店运营助理等工作的技术型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 理解与本专业相关的法律法规以及电子商务平台规则、商务礼仪常识等相关知识。

(3) 了解营销基础知识。

(4) 掌握信息技术应用基础知识，能使用信息技术常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

(5) 掌握电子商务运营基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理商务活动。

(6) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布的信息处理工作。

(7) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

(8) 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

(9) 掌握网络营销相关知识，能根据需求操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

(10) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有熟练使用操作信息技术的能力。
- (4) 具有一定的商务经营与管理的能力。
- (5) 具有使用常见工具软件进行图像、视频、文字等素材的制作编辑能力。
- (6) 具有对电子商务网上商店建设与维护的能力。
- (7) 具有市场营销或网络营销的能力。

六、课程设置及要求

本专业包括公共基础课程和专业（技能）课程。其中公共基础课程包括必修课、选修课、限定选修课。专业（技能）课程包括专业核心课、专业基础课、综合实训课、专业拓展课/专业群选修课，总共 31 门课，142 学分。

（一）公共基础课

公共基础课中的必修课包括语文、数学、英语、信息技术、历史、体育与健康、艺术、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治，军事训练、劳动教育、国防教育为限定选修课，其主要教学内容和要求应严格遵循教育部《中等职业学校公共基础课程标准》。公共基础课共计 15 门，1340 课时。

表 3 公共基础课程描述表

序号	课程名称	课程类型	课时数量	课程主要内容和要求	课程目标
1	中国特色社会主义	必修	40	1. 了解党带领全国人民创立、发展和完善中国特色社会主义制度的历程，理解我国确立社会主义制度的历史必然性及中国特色社会主义进入新时代的重大意义，懂得新时代中国特色社会主义思想的核心要义和历史地位。 2. 了解中国特色社会主义经济的制度背景及发展经济的各项举措，包括全面改革开放、转变经济发展方式和深化供给侧结构性改革的意义，理解“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，明白加快建设创新型国家的重要性。 3. 了解中国特色社会主义政治制度，理解坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一是社会主义政治发展的必然要求，明白中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导。 4. 感悟世界文化的多样性，了解中国特色社	本课程使学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定四个自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。

				会主义文化，正确看待传统文化，理解文化创新的动力和途径。 5. 了解中国特色社会主义社会建设与生态文明建设的举措，理解健康中国的意义，理解建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。 6. 了解新时代中国特色社会主义发展的战略安排，领会新时代给个人成才提供的广阔舞台和自己所肩负的历史使命。	
2	心理健康与职业生涯	必修	40	1. 正确认识职业理想和现实的关系，确立符合时代要求，自身实际情况的职业理想。 2. 学会从自己和他人的评价中全面客观地认识自己。 3. 直面困难和挫折，掌握抗挫折的方法，珍惜生命，热爱生活，提高耐挫力。 4. 了解、尊重个体生理及心理特点差异，掌握青春期性心理知识，养成健康向上的生活方式。 5. 辨析情绪的基本特征和成因，掌握合理的情绪调节方法，提高情绪管理能力。 6. 理解父母，尊重长辈，学会感恩；了解师生师徒关系中存在的主要冲突及其表现，学会正确处理师生师徒关系。 7. 掌握同学、同伴交往的正确方式，增强集体意识和团队意识。 8. 掌握应对校园暴力，预防艾滋病，拒绝毒品等相关知识方法和策略。 9. 端正学习态度，学会时间管理，善于利用休闲时间培养多种兴趣，掌握高效的学习方法，树立终身学习意识。 9. 学会评价职业生涯规划，把握职业生涯规划调整的时机，持续完善职业生涯规划。	本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。
3	哲学与人生	必修	40	1. 了解马克思主义哲学是人类认识史上的革命性变革，理解世界统一于物质的原理，立足客观实际，树立人生理想。 2. 了解唯物辩证法与形而上学的根本对立，懂得世界是普遍联系和永恒发展的，学会辩证看问题，走好人生路。 3. 理解认识与实践的辩证关系，做到知行合一，在实践中不断提高自己。 4. 领悟透过现象看本质的重要性，学会识别假象，明辨是非，在揭示事物本质的过程中不断提高认识事物的能力。 5. 了解社会存在与社会意识的辩证关系，理解人民群众在创造历史中的地位，树立正确的劳动观和为人民服务的意识。 6. 了解价值观对人们行为具有导向作用，理解个人价值与社会价值的关系，培育和践行社会主义核心价值观，在奉献社会中书写人生华章。	本课程使学生了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，树立正确的三观，在生活中做出正确的价值判断和行为选择。

4	职业道德与法治	必修	40	1. 了解道德的特点、作用、与法律的关系，理解我国坚持依法治国和以德治国相结合的意义。 2. 了解职业道德的内涵、特点及时代变迁，理解职业道德的主要内容和意义，增强自觉践行职业道德基本规范的意识。 3. 了解职业礼仪与职业道德的关系，理解职业礼仪蕴含的道德意义，掌握加强职业道德修养的基本方法，在职业道德养成中的重要意义，提升职业道德境界。 4. 了解中国特色社会主义法律体系构成主，懂得法治的科学内涵，理解科学立法、严格执法、公正司法、全民守法的基本要求，坚持全面依法治国。 5. 理解我国宪法的地位、作用和基本原则；分析公民基本权利与基本义务的关系，懂得宪法实施的意义，理解我国宪法监督制度，维护宪法尊严。 6. 了解法律的特征和作用，理解我国民法、刑法的基本原则，懂得纠纷解决的诉讼及非诉讼方式，学会依法维权，做守法好公民。	本课程使学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	语文	必修	200	1. 阅读与欣赏 正确认读并书写 3500 个常用汉字。能使用常用汉语工具书查阅字音、字形、字义，正确区分常用的同音字、形近字。能用普通话朗读课文。能了解散文、诗歌、小说、戏剧等文学形式的特点。 能利用图书馆、网络等搜集、筛选和提取有用的信息。 掌握精读、略读、浏览等阅读方式。 掌握加圈点、列提纲、制卡片、编文摘等阅读方法。 2. 表达与交流 (1) 口语交际 养成说普通话的习惯。听话时做到耐心专注，能理解对方说话的主要内容、观点和意图；说话时有礼貌，表达清楚、连贯、得体。学会介绍、交谈、复述、演讲、即席发言、应聘等口语交际的方法和技能。能够根据学习、生活和职业工作的目的和情景进行恰当的表达和交流。 (2) 写作 写记叙文，能恰当地选择材料和组织材料，能在叙述和描写的基础上学习抒情、议论等多种表达方式。 写说明文，能把握说明对象的特征，合理安排说明顺序，恰当运用常见的说明方法。写议论文，做到有观点、有材料，材料与观点保持一致。掌握便条、单据、书信、启事、通知、计划等常用应用文的写法，做到格式规范、文字简洁。能够根据学习、生活、职业工作的需要恰当运用。	本课程在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。
6	数学	必修	160	1. 理解集合，元素以及它们之间的关系，掌握集合的表示和集合的运算。 2. 理解不等式的性质，掌握不等式的解法。理解函数的性质，掌握指数函数和对数函数	本课程要求学生掌握一定的计算技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决

				的应用。 3. 理解弧度制，任意角三角函数及其图像和性质，掌握三角函数的简单计算。 4. 理解数列及其通项公式，掌握等差数列等比数列的应用。 5. 理解平面向量的加减及数乘运算，掌握向量的坐标表示及其应用。 6. 理解直线与圆的方程，掌握其实际运用。 7. 掌握立体几何知识，具备一定的空间想象能力。	问题能力和数学思维。培养学生的数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
7	英语	必修	160	英语是各专业学生必修的一门公共基础课程，分为三个模块：基础模块（1.2.3）、拓展模块、职业模块，根据我们学校实际情况，就业班中基础模块1、2必修，职业模块为选修教材；高考班中基础模块1、2、3和职业模块都为必修教材。基础模块内容涉及个人、家庭及社区生活 饮食起居、穿着服饰 出行问路、交通旅游 求医就诊、健康护理 体育运动、休闲娱乐 校园生活、庆典、聚会等活动、志愿服务等。学生通过学习这些主题能掌握语言基础知识和发展基本技能，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。职业模块有八个主题内容：求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划。教师可根据学生的专业领域选择相关主题，营造职场氛围，设计和开展职业场景中的语言实践活动，帮助学生运用恰当的学习策略，理解职场中不同类型语篇所传递的信息，了解中西方语言用词、结构和篇章逻辑的不同；在探究活动中，整合语言知识学习、语言技能发展、思维能力培养和学习策略运用，就与职业相关的话题进行有效交流，提升职场语言沟通能力；帮助学生了解中外企业文化，增强职业意识，促进其未来职业发展。	本课程要在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。
8	历史	必修	80	1. 了解唯物史观的基本观点和方法，包括生产力和生产关系之可的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。 2. 了解特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象	本课程要在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果。培养学生从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强学生的历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培

				置于具体的时空条件下进行考察。 3. 理解史料是通向历史认识的桥梁;了解史料的多种类型;能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据;能够以实证精神对待现实问题。 4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法;能够对同一史事的不同解释加以评析;学会从历史表象中发现问题,对史事之间的内在联系作出解释;能够全面客观地评价历史人物;能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。 5. 树立正确的国家观,增强对祖国的认同感;能够认识中华民族多元一体的历史发展进程,形成对中华民族的认同和正确的民族观,增强民族团结意识,铸牢中华民族共同体意识;了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,引导学生传承民族气节。 总之,要求学生掌握历史思维,能够确立积极进取的人生态度,树立劳动光荣的观念,养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神,树立正确的世界观、人生观和价值观。	育和践行社会主义核心价值观;树立学生正确的历史观、民族观、国家观和文化观;塑造学生健全的人格,养成职业精神,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
9	信息技术	必修	160	主要内容:包含信息应用基础,网络应用与安全、文档处理,数据处理、数字媒体技术与人工智能六个必修模块和演示文稿制作和个人网店开设两个选修模块。 要求: 1. 了解信息技术的发展趋势,掌握进制转换的方法。 2. 熟练使用 WORD 软件进行文、表、图等编辑排版。 3. 熟练使用 EXCEL 软件进行数据分析与处理。 4. 了解网络技术的发展与网络安全知识。 5. 能制作简单的数字媒体作品。 6. 了解人工智能的发展和应用领域,初步掌握程序设计的方法。 7. 熟练使用 POWERPOINT 软件进行演示文稿制作。 8. 会开设网店,进行店铺装修,上架货品并进行销售。	本课程使学生进一步了解、掌握信息技术应用基础知识,提高学生信息技术基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,使学生初步具有利用信息技术解决学习、工作、生活中常见问题的能力。使学生能够根据职业需求运用信息技术,体验利用信息技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识。使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。

10	体育与健康	必修	180	坚持健康第一的指导思想，以学习体育与健康的基本知识、运动技术战术、科学身体锻炼的方法为主要内容，提高学生的体能和体育实践能力，促进学生体育志向和运动习惯的养成，为学生身心健康发展和职业生涯发展奠定坚实的基础。	在九年制义务教育基础上，激发学生运动兴趣，培养体育意识和锻炼身体能力，增强与健康 and 职业相关的体能，帮助学生树立健康意识，养成良好的生活方式，使学生在运动能力、健康行为和体育品德等核心素养方面获得全面发展。
11	艺术	必修	40	1. 了解音乐的表现形式：声乐、器乐； 2. 了解部分中国民歌：号子、山歌、小调； 3. 了解部分外国民歌：日本民歌、俄罗斯民歌、苏格兰民歌、意大利民歌； 4. 学会部分艺术歌曲：中国作品、外国作品； 5. 学会通俗歌曲：中国作品、外国作品； 6. 了解部分中国民族乐器：琵琶《十面埋伏》、二胡《二泉音乐》、洞箫《凤凰台上忆吹箫》； 7. 了解部分西洋乐器：小提琴维瓦尔第《四季：冬》、小号《卡萨布兰卡》、钢琴肖邦《降B大调夜曲》； 8. 学会鉴赏室内乐德沃夏克《弦乐六重奏》； 9. 学会鉴赏交响乐贝多芬《第五命运交响曲》、《第九交响曲》柴可夫斯基《悲怆交响曲》； 10. 学会鉴赏舞剧 中国作品《红色娘子军》、外国作品 柴可夫斯基《天鹅湖》； 11. 了解话剧 中国作品《雷雨》外国作品《哈姆雷特》； 12. 了解戏剧《天仙配》； 13. 了解歌剧《达芙妮》、《图兰朵》、《白毛女》。	本课程要使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。 使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力。增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。
12	劳动教育	必修	80	1. 持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力； 2. 定期开展校外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀； 3. 依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体会劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	本课程重点结合专业特点，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。培养学生热爱劳动、热爱劳动人民的思想感情，初步树立正确的劳动价值观。
13	国防教育（军训）	限定选修	40	1. 了解我国国防的历史和现代化国防建设的现状，熟悉国防法规的基本内容，明确国防动员和武装力量建设的内容和要求，增强依法建设国防的观念。 2. 了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，了解国防和军队建设思想的最新发展。 3. 掌握战略基本理论，了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境，增强国家安全意识。 4. 了解信息化战争的形成、发展趋势和与国防建设的关系，熟悉信息化战争的特征，树	本课程以军事理论与军事技能教程为主线，通过军事课教学和军事技能训练，使大学生掌握基本军事理论和军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

				立打赢信息化战争的信心。 5. 了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念、培养集体主义的精神。	
14	普通话	限定选修	40	本课程的教学内容主要分为两个部分，即汉语普通话语音系统和普通话语音训练两部分。 第一部分汉语普通话语音系统：通过教学使学生对汉语普通话语音系统有一个系统而完整的认识，掌握汉语拼音，能给汉字注音，能识读音节，会说普通话。 第二部分普通话语音训练：把普通话的声、韵、调贯穿始终，把湖南方音的辨正贯穿始终，并且突出湖南方音的辨正。 教学中坚持理论和实践相结合、课堂示范和自我训练相结合、课内学习和课外活动相结合的基本原则，以理论为指导，以训练为主导。	本课程是一门在理论的指导下，实践性很强的课程，应着重训练和提高学生的普通话口语表达能力。
15	书法	限定选修	40	1. 了解硬笔书法的重要性、发展状况、书写工具、选贴、临摹； 2. 了解硬笔书法与毛笔书法的区别； 3. 掌握书写姿态和执笔方法； 4. 基本掌握笔顺规则、各种书体的笔法和结构、章法； 5. 初步学会硬笔书法的欣赏。	本课程为学生写好钢笔字打下坚实基础，同时也初步培养学生对硬笔书法的鉴赏能力，提升学生的人文素养。

(二) 专业（技能）课程

主要有专业核心、专业技能课、专业拓展（选修）课等 16 门课程,共 77 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

表 4 专业技能课程描述表

序号	课程名称	课程类型	课时数量	课程主要内容和要求	课程目标
1	市场营销基础	专业基础课	80	《市场营销基础》是电子商务专业的核心专业课,课程主要研究市场营销活动及其规律性,使学生牢固树立以消费者为中心的市场营销观念,实践中能以市场为导向,进行产品开发、定价、分销、促销等营销活动,从而提高企业经营管理水平。	知识目标：1、掌握市场营销的概念及树立正确的市场营销观念；2、认识市场营销环境,掌握市场营销环境分析的理论和方法；3、掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略；4、掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。 能力目标：1、树立正确的市场营销观念,树立创新意识；2、能结合自身比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；3、能够运用市场细分的若干种方法,选择相关企业所面对的市场进行市场细分,进而选择目标市场,推出相应的目标市场策略和市场定位策略；

					4、能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程,并能采取相应的营销策略; 5、能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略; 6、能够结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析,基本上能够设计和践行相关的营销活动; 7、可以根据市场条件选择与设计促销策略,组织参与促销活动 素质目标: 1、培养学生良好的职业素养; 2、培养良好的沟通、协调能力; 3、培养学生吃苦耐劳的意志; 4、培养学生良好的团队协作意识; 5、培养学生的创新精神。
2	Photoshop 图形图像处理	专业基础课	200	《Photoshop 图形图像处理》是电子商务专业的核心专业课。它以项目的形式,通过学生完成任务的形式掌握 Photoshop 图形图像处理的软件,最终掌握基础的图形图像处理,图形创作和平面广告设计。达到企业对美工人才的基本要求。	(一) 知识目标: 学习本课程,目的是让学生理解图象色彩原理, 以及利用 Photoshop 进行图形图像处理的技术,掌握各种工具和滤镜的使用。从而形成一定的平面图像处理与设计能力,为学生进一步学习平面设计、商业广告设计、动漫设计等知识打下坚实的基础。 (二) 技能目标: 1. 掌握图象色彩原理、色彩模式的转换以及色调和色彩调整的技巧和操作; 2. 掌握图像相关的基础知识; 3. 熟练使用 Photoshop 工具箱中的基本工具; 4. 掌握图层的概念和应用; 5. 熟练使用路径工具、路径面板, 绘制路径; 6. 了解通道和蒙版的基本理论知识,能利用通道和蒙版处理图像; 7. 熟练应用滤镜、混合模式菜单中的命令处理图像; 8. 使用 Photoshop 软件处理海报的图形图像绘制和设计。 (三) 素养目标:

					1、培养学生勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风； 2、培养学生良好的心理素质和职业道德素质； 3、培养学生具有高度责任心和良好的团队合作精神； 4、培养学生具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力； 5、培养学生的图像处理创意思维和健康的审美意识，以及较高的艺术设计鉴赏能力
3	电子商务基础	专业核心课	80	《电子商务基础》是中等职业学校电子商务专业的核心专业课。旨在帮助学生了解电子商务基本知识，掌握电子商务基本概念、原理以及信息流、资金流和物流的相关知识；能熟练地运用所学知识，进行相关电子商务平台的操作，为学习电子商务专业知识打下扎实的基础。	(一) 知识目标 知道电子商务的几种主要表现形式：B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识；了解电子商务法律。 (二) 技能目标 能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会熟练使用网上支付工具；能利用网络进行应聘、订票等操作；会利用网络对企业网站进行推广；能够对给出的企业进行电子商务应用策划；会利用网络进行个人网店创业。 (三) 素质目标 培养学生的职业道德素质。养成学生独立思考的能力及勇于探索的习惯。使学生具备团队合作的精神，在学习过程中学会与同伴交流经验、探寻解决问题方法、分享学习成果。用心尊重他人、不断激励自我；善于整合资源、乐于团队协作；关注特色亮点、强化表达沟通；勇于企业实践、注重学以致用；拥抱环境变化、不断开拓创新。
4	分类商品拍摄与处理	专业核心课	80	本课程的主要内容包括网店照片的基本特征和要求、网店摄影的基本知识、摄影的基本技巧和网拍实战等内容，通过学习，使学生具备网店商品拍摄基本技能，培养学生的职业能力，拍摄出符合网店需要的商品照片，有效提升网店访问量、浏览量和销售量。	本课程围绕学生职业岗位需求，结合商品拍摄的实际特点，摒弃传统教学中大篇幅的理论叙述，将课程内容划分为摄影基础、摄影实践、摄影后期三部分，内容由浅入深，循序渐进，具有较强的实用性，使学生能

				够快速上手。通过学习,使学生掌握日常商品的图片拍摄,主要包括照相机的使用、摄影的用光、产品不同角度的拍摄、摄影的意境表达、摄影后期的处理等课程。 知识目标: 掌握照相机的基本操作,把握商品摄影的一般规律,能独立完成商品拍摄工作;了解摄影的基本发展脉络,掌握摄影形式美的基本知识;把握摄影构图的初步知识和艺术规律;掌握摄影用光的基本技法,既真实又艺术地表达商品内涵;掌握摄影后期的相关处理方法,使图片更完美。 能力目标 培养和提高各方面综合素质,增强观察力、表现力和审美能力,在学习过程中注意理论联系实际,注重实际技能的培养。能将艺术形式和所制作的内容达到完整统一;了解各种常用摄影器材的性能,掌握摄影的基本技能;懂得照片的评析。 社会目标 培养学生的沟通能力和协作精神,培养学生勤于思考、认真做事的良好作风;培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风;培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心;培养学生自主学习能力和知识应用能力。
5	色彩构成	专业核心课	60	《色彩构成》为设计专业基础课程。色彩是设计专业必不可少的一门基础课程。研究、认识色彩构成的基础概念,探讨形式美在色彩艺术中的要素特征、构成原理、规律及法则,并通过大量的构成练习来理解、掌握并熟练运用色彩这一基本的现代设计手段,掌握本课程也是通向专业设计创作实践的重要桥梁。色彩是知觉物体存在的最基本的视觉要素,是美感的最普遍的形式之一,是视觉传达最基本的表现语言和审美因素。色彩设计学的教学目的,是在色彩科学体系的基础上,研究符合人们知觉和心理原则的配色

够快速上手。通过学习,使学生掌握日常商品的图片拍摄,主要包括照相机的使用、摄影的用光、产品不同角度的拍摄、摄影的意境表达、摄影后期的处理等课程。

知识目标:

掌握照相机的基本操作,把握商品摄影的一般规律,能独立完成商品拍摄工作;了解摄影的基本发展脉络,掌握摄影形式美的基本知识;把握摄影构图的初步知识和艺术规律;掌握摄影用光的基本技法,既真实又艺术地表达商品内涵;掌握摄影后期的相关处理方法,使图片更完美。

能力目标

培养和提高各方面综合素质,增强观察力、表现力和审美能力,在学习过程中注意理论联系实际,注重实际技能的培养。能将艺术形式和所制作的内容达到完整统一;了解各种常用摄影器材的性能,掌握摄影的基本技能;懂得照片的评析。

社会目标

培养学生的沟通能力和协作精神,培养学生勤于思考、认真做事的良好作风;培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风;培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心;培养学生自主学习能力和知识应用能力。

《色彩构成》为设计专业基础课程。色彩是设计专业必不可少的一门基础课程。研究、认识色彩构成的基础概念,探讨形式美在色彩艺术中的要素特征、构成原理、规律及法则,并通过大量的构成练习来理解、掌握并熟练运用色彩这一基本的现代设计手段,掌握本课程也是通向专业设计创作实践的重要桥梁。色彩是知觉物体存在的最基本的视觉要素,是美感的最普遍的形式之一,是视觉传达最基本的表现语言和审美因素。色彩设计学的教学目的,是在色彩科学体系的基础上,研究符合人们知觉和心理原则的配色

1、知识目标:通过对色彩构成基本规律的学习,要求学生做到:掌握色彩在构成关系上的科学原理,明确使用色彩的目的性和功能性;了解相关色彩组合,变化的基本规律;通过色彩构成作业,进而强化理性认识,为设计专业主干课程的学习打下良好的基础。

2.能力目标:通过课程内容的学习,使学生将理性的色彩知识融入感性的色彩设计实际中,培养学生对色彩的感觉由个人的直觉升华

				规律。 课程设置的目的是通过学习色彩理论和色彩基本概念,了解色彩的三要素特性及其构成规律,使学生正确理解,认识色彩构成原理。掌握色彩构成的规律与法则,提高思维想象能力,启迪设计灵感,并形成现代设计观念和审美意识,通过大量的、系统的色彩训练,培养提升学生对色彩的感觉和敏锐度。课程通过理论结合实践的形式,加强设计训练,并多欣赏设计领域中运用构成手法的精彩实例,学习中培养学生用心感悟体会,学会举一反三地综合应用,为以后的专业设计打下坚实的形式美学基础。	到更宽广、更科学的色彩审美境界,最终达到在各种专业性的设计中能够灵活运用色彩构成的理论和方法进行符合功能和审美的色彩设计,并能融会贯通在自己的设计作品中。 3. 态度目标:通过课程内容的学习,形成较好的设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的视觉色彩的审美能力。
6	1+X 网店运营基础初级	专业核心课	120	了解网店运营的规范与流程,明确网店运营的核心工作内容;能独立完成网店整个交易过程;能美化网店页面,制作商品展示页面;能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等,提炼商品卖点;能根据网店运营目标,选择合适的网络营销工具,推广店铺,做好客户服务,实现交易。	1、知识目标:《1+X 网店运营基础初级》是电子商务专业核心课。依据企业对网店运营岗位的技能要求,了解网店装修、网店基础操作、网店客服等工作规范与技巧,直到处理流程。 2、技能目标:通过本课程的学习,要求学生立足网店运营视角,掌握网店装修、网店基础操作、网店客服等工作。完成商品上传与维护营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、客户问题处理、客户交易促成以及客户关系维护等多个典型工作任务,聚焦关键工作领域、服务典型工作任务。通过考证考试,获得 1+X 网店运营基础(初级)证书。 3、素质目标:针对以互联网、人工智能、大数据、云计算等新技术为背景的新商业,致力于建立健全学生在新的法制环境、商业模式下的价值体系,实现人才培养中社会主义核心价值观、职业道德、法律意识与专业素质全方位综合培养目标。

7	网店美工	专业核心课	100	《网店美工》是电子商务的专业核心课。旨在让学生掌握购物网站页面的美化工作,包括学习网店设计、商品图片处理、文案的编排、广告设计等,为企业培养合适的美工人才。	1. 知识目标: 认识商品照片裁剪、抠图的方法;了解图片调色的方法;学习商品照片修图方法;知道商品主副图的尺寸版面要求、商品照片背景的处理方法和步骤;知道商品图片美化的主要方法;学习不同网店装修配色、排版知识;了解买家购物认知规律;了解网店美工不同岗位工作内容;了解数据分析指标含义和基本原理;学习店铺装修诊断基础知识。 2. 能力目标: 能够用不同方法对图片进行裁剪、抠图;掌握几种不同商品调色方法;学会几种商品照片修图方法;掌握商品图片主副图的挑选和图片背景优化方法;掌握美化商品图片的方法,能够调整商品色差;掌握主图模板制作方法,能有效突出商品卖点;能够根据店铺风格和商品制作店招、包括分页栏、自定义内容区、掌握推荐宝贝区、推广区;掌握网店视觉营销的基本方法;能够根据店铺风格和商品制作宝贝详情页;能够查看装修分析数据,并作对比分析;能够撰写店铺装修诊断报告。 3. 素质目标: 培养学生的审美及色彩辨别能力;培养细致耐心的工作态度;培养基本审美意识和审美观;倡导网络文明,使学生自觉抵制低俗营销;培养诚信经营意识,做到商品如实描述,不欺骗消费者;培养法律意识,不用未经授权的图片和资料,合法经营,不恶意攻击竞争对手;培养商业机密保密意识,防止网店经营数据泄露。
8	网店客服	专业核心课	80	本课程以网店客服交易流程为主线,以买家咨询、下单、签收、评价等环节为网店客服的工作内容,主要包括解决买家问题、催付修改订单信息、跟踪物流、提醒买家验货签收、提供售后服务和修改评价等。学生通过学习可以掌握网店客服应该掌握的职业技能。	1、知识目标:掌握网店客服的行为规范,促使客户交易促成;能处理交易中客户的常见问题,对客户关系进行维护; 2、技能目标:能顺应时代与学科发展,熟练操作人工智能客服,达到人机协同,

				能,每个工作环节的工作重点、方法以及注意事项。提高了学生业务能力,为以后就业打下基础。	并能依据自己的实际情况,熟悉客服岗位进阶途径,对自己的职业做好规划。 3、素养目标:通过强化法律道德教育,使学生树立爱岗敬业,诚信友善的职业价值观。
9	网页设计	专业核心课	80	《网页设计》是电子商务专业的专业必修课,它以项目制的形式,通过学生完成任务的形式掌握 Dreamweaver 网页制作软件,最终掌握网页设计与美化的技术,达到企业对美工人才的要求。	《网页设计与制作》是电子商务专业的理实一体课程,是电子商务专业的核心课,本门课程对于网站维护岗、网站编辑岗、美工平面设计岗、网页设计岗等岗位而言都是从业人员必须掌握的最核心的专业技能。通过本门课的学习,学生应该掌握一种网站设计工具,熟悉网站设计的整个流程,并培养完成静态网站设计任务的职业素养和职业能力,提高学生的就业竞争能力。本课程的先行课程为《图像处理技术》和《电子商务概论》,学生已经具备扎实的理论知识和一定的信息技术网络知识和操作技能。学生通过学习本门课程能利用网站制作工具,完成电商静态网站的网页策划与制作。
10	电子商务物流	专业核心课	60	《物流基础》是电子商务专业的专业核心课,学生通过课程的学习,能熟悉物流及物流系统的基本理论知识,对物流课程框架形成总体认识;能掌握物流活动的功能要素及其运作管理,为企业物流整体流程的优化,提出改造的建议和方法。能结合物流管理发展的新趋势,运用绿色物流、逆向物流的理论及运作模式,为企业的长远发展提出优化方案。加强物流行业职业道德教育,培养学生良好的职业操守,树立正确的职业价值观。	通过对本课程的学习,学生将掌握物流管理的基本知识,熟悉这些知识在电子商务物流管理中的应用与发展,具备物流管理的基本技能,并有效解决物流管理中的实际问题;具备收集和處理信息的能力、获取新知识的能力、分析解决问题的能力以及归纳总结形成新经验的能力;具备爱岗敬业、吃苦耐劳和与他人合作的意志品质,逐步形成正确职业价值观。
11	1+x 电子商务数据分析	专业核心课	120	本课程包括电子商务数据分析概述、基础数据采集、数据分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作。通过学习,学生能够掌握数据采集和数据处理的知识和工具,通过数据平台、问卷调研等工具和途径获取内外部数据。能够根据数据分析的目的和主题,通过 Excel 等数据处理工具,对采集到的数据进行处理。能够监测运营数据,及时发现数据异常,完成数据图表	通过本课程的学习,对电子商务数据分析形成系统而清晰的基础认知,掌握数据采集和数据处理的工具、方法和技巧,能够监测运营数据,及时发现异常数据,并完成数据图表、报表制作。了解我国大数据发展理念和发展战略;能够在电

				和报表的制作。	子商务数据分析过程中坚持正确的道德观。熟悉《中华人民共和国电子商务法》相关法规；具备法律意识，尊重公民隐私，不侵犯公民合法权益；具备严谨的数据分析态度，在数据分析过程中遵守职业道德。
12	新媒体营销	专业核心课	80	《新媒体营销》是电子商务专业核心专业课。要求学生掌握新媒体营销的概念、常用的营销方法，能分析消费者心理和行为，能简单的分析目标市场，能运用网络调查的方法分析市场动态、消费者情况等，根据分析结构制定相对应的网络营销策略。	1. 知识目标： （1）了解新媒体运营的基础； （2）理解新媒体运营的基本要素； （3）深入理解新媒体运营的具体操作； （4）理解微信运营的操作流程； （5）深入理解文案策划的具体实施步骤； （6）深入理解活动运营以及推广的操作流程； （7）了解自媒体平台的操作流程以及方法 （8）深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点 2. 能力目标： （1）掌握微信运营的操作流程 （2）掌握文案写作的技巧 （3）掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点 （4）熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则 （5）掌握活动运营和推广的操作方法 （6）掌握用户运营的操作流程 3. 素质目标： （1）培养学生实践动手操作能力； （2）树立科学的设计创新意识； （3）形成“以人为本”的设计观念； （4）锻炼语言表达能力； （5）培养学生的沟通能力和协作精神； （6）培养学生爱岗敬业的

					工作作风； (7) 培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。
13	电子商务综合实训	综合实训课	100	了解网店申请与开始的规范与流程,能在实训平台开启网店;能在实训平台发布商品,美化网店页面,制作商品展示页面;能根据网店运营目标,完成SEO、SEM、信息流推广;熟悉网店客户服务流程,实现交易。	《电子商务综合实训》是电子商务专业的综合实训课。要求学生根据两年所学,在鸿科经纬实训平台或其他真实的网络平台,搭建并运营电子商务店铺,完成客服、装修、推广等任务。
14	商务礼仪	专业基础课	60	《商务礼仪》课程是电子商务专业拓展课程。课程系统地介绍了现代商务礼仪的特点与要求、内容与规范,主要是仪容仪态、服饰、电话、言谈、社交、拜访、面试、宴请等礼仪内容。要求学生掌握礼仪知识、规范、禁忌,用礼仪文化培育和践行社会主义核心价值观,做到知礼、学礼、懂礼和用礼。	让学生通过一学年的学习,了解和掌握现代商务礼仪内容和要求,如仪容、仪表、仪态、电话、拜访、面试、仪式、餐饮等礼仪的规范。通过课上实践操练或生活中运用,做到知礼、学礼、懂礼和用礼。用礼仪文化培育和践行社会主义核心价值观,成为高素质的中职生。
15	网店推广实操	专业选修课	115	本课程依据《网店运营推广职业技能等级标准(中级)》编写,以搜索引擎推广、信息流推广等岗位(群)所对应的技能要求为主线。本课程采用真实的业务数据,通过SEO优化、SEM推广、信息流优化三大任务的训练,提高学生的网店推广实战技能,激发了学生的自主学习能力。	内容依据《网店运营推广职业技能等级标准》中级部分设计,分为SEO优化、SEM推广、信息流推广实训三大工作领域,共包含12个大任务,70多个子任务。本书以搜索引擎推广、信息流推广等工作领域所对应的知识、技能、素养要求为主线,其中SEO优化实训任务包含淘宝标题优化、速卖通标题优化、百度网页标题优化三种类型,SEM推广实训任务包含淘宝直通车推广、百度推广、速卖通推广三种类型,信息流推广实训任务主要包含今日头条信息流推广这一类型。
16	网上开店实践	专业选修课	115	本课程是电子商务专业的核心技能课,同时是电子商务专业的一门面向职业岗位(群)的综合性实训课程。通过本课程的讲解、演练与实践活动,促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论,建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务,具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。本课程系统讲解了网络购物平台的介绍,淘宝开店的准备工作,介绍了市场调查的相关知识,包括确定经营项目,进货指南,物流服务商调查和消费者与竞争对手调查等,分析了视觉营销的作用和方法,重点讲解了网上开店的方法,包括商品上架和网店装修的知识,还讲解了客户服务、发货	通过课程理论学习和实践训练,主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程,培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,增强学生的创业意识和交流沟通能力。 知识目标: 具备网上谈判与签约知识,具备销售与推广知识,具备商品拍摄和图片处理知识,具备网络支付与结算知识,

				管理、经营管理等相关知识。	具备物流配送知识和具备客户服务与管理知识。 技能目标： 培养具备商业经营运作能力，获取新知识和技能的能力，善于总结与应用实践的能力，独立学习的能力和决策能力。 态度目标： 在教学中渗透对学生的职业道德与操守教育，培养他们诚实守信，善于沟通，团队协作，共同发展，严谨、高效的职业素养。
--	--	--	--	---------------	--

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 本专业基本学制为三年的总学时数约为 3402 学时。每学年为 52 周，其中教学准备和复习考试为 4 周，教学为 36 周，假期 12 周。周学时为 31 学时。

2. 公共基础课程学时为 1340 学时，占总学时的 39.39%，其中公共选修 120 学时。专业课程为 2062 学时，占总学时的 60.61%，其中顶岗实习约占 570 学时，专业选修课约 192 学时。

3. 学校可按照专业（技能）方向的特点，并结合区域经济发展和企业初次就业的实际需要，自主确定选修课程、开设顺序和周课时安排。

表 5 学时比例统计表

课程类别	课程数 (门)	学时			
		小计	理论学时	实践学时	占总学时的比例 (%)
公共基础课	12	1220	830	390	35.86%
公共选修课	3	120	60	60	3.53%
专业基础课	3	340	180	160	9.99%
专业核心课	10	860	350	510	25.28%
综合实训课	1	100	20	80	2.94%
专业选修课	2	192	64	128	5.64%
顶岗实习	1	570	0	570	16.75%
合计		3402	1504	1898	100.00%

(二) 教学计划安排

1. 教学进程安排表（见附录 表 10）

2. 课程计划与进度总表

表 6 课程计划与进度总表

课程类型		课程名称		学 时 分 配			考核	学年/学期/教学周数/周课时数						备注	
				总学时	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五		六
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		20 周
必修课程	公共基础必修课	中国特色社会主义		40	30	10		√	2	0	0	0	0	0	含开学准备和考试周，每学期课程实际开设20周，总学时按20周计算。
		心理健康与职业生涯		40	30	10		√	0	2	0	0	0	0	
		哲学与人生		40	30	10		√	0	0	2	0	0	0	
		职业道德与法治		40	30	10		√	0	0	0	2	0	0	
		语文		200	180	20	√		3	3	2	2	0	0	
		数学		160	144	16	√		2	2	2	2	0	0	
		英语		160	144	16	√		2	2	2	2	0	0	
		历史		80	72	8		√	0	0	2	2	0	0	
		信息技术		160	48	112	√		4	4	0	0	0	0	
		体育与健康		180	36	144		√	2	2	2	2	1	0	
		艺术		40	20	20		√	0	0	1	1	0	0	
		劳动教育		80	24	56		√	1	1	1	1	0	0	
		小计		1220	788	432			16	16	14	14	1	0	
	专业技能必修课	专业基础课	市场营销基础		80	70	10	√		4	0	0	0	0	0
			Photoshop 图形图形处理		200	60	140	√		6	4	0	0	0	0
			商务礼仪		60	50	10		√	0	0	2	1	0	0
		专业核心课	电子商务基础		80	40	40	√		4	0	0	0	0	0
			分类商品拍摄与处理		80	40	40		√	0	2	2	0	0	0
			色彩构成		60	20	40	√		0	3	0	0	0	0
			1+X 网店运营基础初级		126	40	86	√		0	0	6	0	0	0

			网店美工	100	20	80	√		0	0	5	0	0	0	
			网店客服	80	40	40	√		0	0	4	0	0	0	
			网页设计	80	20	60	√		0	0	0	4	0	0	
			电子商务物流	60	50	10	√		0	0	0	3	0	0	
			1+x 电子商务 数据分析	120	40	80	√		0	0	0	6	0	0	
			新媒体营销	80	40	40	√		0	0	0	4	0	0	
			综合实训课	电子商务综合实训	100	20	80		√	0	5	0	0	0	0
小计				1300	550	750			14	14	19	18	0	0	
选修课	公共限定选修课	普通话	40	20	20		√	1	1	0	0	0	0		
		书法	40	20	20		√	1	1	0	0	0	0		
		国防教育	40	12	28		√								
	小计			120	52	68			2	2	0	0	0	0	
	专业拓展课	网店推广实操	96	32	64		√	0	0	0	0	6	0		
		网上开店实践	96	32	64		√	0	0	0	0	6	0		
小计				312	116	196			2	2	0	0	12	0	
顶岗实习				570	0	570								570	
合计				3402	1454	1948			31	31	33	32	13		

表 7 选修课程开设建议表

序号	选修课类型	课程名称	学时数
1	公共选修（拓展）课	普通话	40
2		书法	40
3		国防教育	40
1	专业拓展选修课	网店推广实操	96
2		网上开店实践	96

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，根据目前每年招生 3 个班的规模，至少应配备专任教师 10 人，企业兼职教师 1-2 人。建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师不低于 70%。

专业专任教师应具备良好的师德和扎实的专业理论知识，终身学习能力，具有本专业或相近专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和电子商务相关中级(含)以上职业资格；对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿知识与技术，具有教学设计和实施能力。

应从行业企业聘请兼职教师，企业兼职教师应参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时行总结和反思。

（二）教学设施

专业教室基本条件，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

本专业需配备校内实训实习室和校外实训基地。校内实训要有电子商务专业实训室，能进行平面设计、网页设计、网店客服、网店运营等课程实训。实训室设备都应对接行业或国赛标准，能满足分组实训、技能竞赛和教师培训等应用。主要设施设备及数量见下表：

序号	主要工具及设施设备	单位	数量	适用课程
1	机房	间	4	
2	计算机（教师机）	台	4	
3	服务器	台	2	
4	计算机（学生机）	台	240	
5	投影仪	台	4	
6	电子商务模拟软件 （博导前程）	套	1	电子商务基础

7	网店运营和推广软件	套	1	网店运营基础、网络营销、 网店客服、综合实训
8	电子商务综合实训软件 (中教畅享)	套	1	网络营销、网店客服、 综合实训
9	图形图像处理软件	套	1	图形图像处理
10	网页设计软件	套	1	网页设计与制作
11	摄影实训室	间	1	商品拍摄与处理
10	实训工作台桌椅	套	若干	

校外实训基地：以园区长沙爱巴森网络科技有限公司、犀牛电商、西子电商、大宇宙等电子商务企业为主，通过深化校企合作、产教融合等方式能让学生到企业进行识岗、跟岗训练和顶岗实习等。

(三) 教学资源

1. 深化产教融合引入企业的典型任务案例，共同开发项目式、模块化活页式实训手册及评价标准和微课、课件等数字资源。

2. 联合企业、职业院校共建专业资源库和精品课程。依托智慧职教中的电子商务专业校级资源库，建设专业课程，不断更新丰富完善，积极应用提供优质的数字资源助力线上学习，并积极申报省级或国家级教学资源库或精品课程。

3. 根据课程教学实际，积极应用实训平台进行教学实训，提升教学效果。学生创业实践开办“农坊电商”电子商务网店，进行教学实战。

4、利用电子商务竞赛平台，要学生提高职业技能，以赛促教，以赛促学。

(四) 教学方法

1.积极应用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。

2.积极推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合推动课堂教学改革，创新评价方式。

3.积极推行小组实训等小班实训模式，能加强实训教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

(五) 教学评价

形成理论与实践，知识技能与职业素养，线上与线下，自评、互评、师评，学校、家长、企业等多主体多维度考核评价体系，积极应用大数据完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，加大过程考核，引导学生自我管理、主动学习。

1.理论与实践

专业课程考核一般采用理论笔试与实践操作相结合的方式,根据课程实际,理论部分占比 20%-40%, 实践占比 60%-80%。

2.知识技能与职业素养

学生在实践操作中,不仅要考核学生是否掌握了知识技能,能否完成实训任务,还要注重规范、协作、质量、创新等职业素养和工匠精神等养成。

3.线上与线下

教学过程分为课前预习、课中内化和课后拓展等三阶段,课前预习、课中互动和课后应用等都可以通过平台线上实现。可将学生自主学习课件,完成测试,组内交流,课中互动,课后的作业、考试等按权重折算分数,能反映出学生的学习表现,以便于老师因材施教,以“学”定教。

4.自评、互评和师评

实践教学评价可以按自评、互评和师评三方面相结合进行全面评价,通过评价让学生了解存在的不足和需要改进的地方。

5.学校、家长和企业评价

(1) 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式,如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

(2) 顶岗实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式,如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

(3) 1+X 平台实训, 及时评价。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制

建全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊改,建立健全巡课、听课、评教等制度,严明教学纪律和课堂纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

安排专人负责，每年对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等跟踪调查、分析；动态掌握用人单位对电子商务专业学生的评价，并以此为依据定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 建立人才培养方案动态改进机制

充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.思想品德考核合格。

2.学生在学校规定年限内，修完本专业人才培养方案规定的课程或教学项目，达到相应学分要求。

3. 获得与本专业紧密相关的职业资格等级证书一个。可考取“1+X 网店运营推广”、1+X 农产品电商运营（初级）、“1+X 电子商务数据分析”职业技能证书，本专业学生要求至少获得 1 个初级等级证书。

4.顶岗实习和社会实践考核合格。

十、附录

表 9 专业人才培养方案修订审批表

专业名称	电子商务	年级	2019 级
修订内容	专业课增加了 1+X 证书课程		
修订原因	根据《职业教育改革实施方案》对人才培养方案的要求及教育部最新印发的《职业教育专业目录》		
专业群审定意见	同意修订 负责人签字（盖章） 2021 3 月 1 日		
专业建设指导委员会意见	同意修订 负责人签字（盖章） 2021 年 3 月 1 日		
学校审批意见	同意修订 负责人签字（盖章） 2021 年 3 月 1 日		

表 10 教学进程安排表

专业名称：电子商务

(2019 级)

学年	学期	教学进程周次																				课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学（周）				机动 (周)	考试 (周)	学期教 学周数 合计	寒暑期 (周)		
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			20	军训（含入 学、安全、 劳动教育）	劳动 实践	跟岗					顶岗实习	
第一学年	一	○ #	# ↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	& ⊙	18	1	1 (0.5 周在开 学准备周内)				0.5	0.5	20	4
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	& ⊙	18	1		1 周 (暑假)			1	1	20	8	
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	& ⊙	18	1				1	1	20	4		
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	& ⊙	18	1		1 周 (暑假)			1	1	20	8	
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	& ⊙	18	1			5	从寒假起	1	1	20	4	
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇			0	1				18			18		
		总 计																				90	6	1	2	5	18	4.5	4.5	118	28		
说明		1、三年6学期总周数共119周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为1:1左右。跟岗实习根据专业教学进度安排，可以自行调整；顶岗实习一般为6个月，一般从第五学期后半段开始。 3、○开学准备 ↑入学、安全、劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习 &机动																															